**Informatique et création numérique (ICN) & Education aux médias et à l’information (EMI)**

**COMPRENDRE UN MOTEUR DE RECHERCHE**

* Comprendre le fonctionnement et l’offre plurielle d’un moteur de recherche
* Exercer son esprit critique concernant Google

**NOM PRENOM CLASSE**

**Mes représentations**

*Mettre au fluo jaune votre choix.*

* Ce sont de réelles personnes humaines qui répondent lorsqu’on fait des recherches avec un moteur de recherche ?

**Vrai - Faux**

* Pour être sûr d’apparaître dans les premiers résultats du moteur de recherche, il faut acheter des mots-clés ?

**Vrai - Faux**

* Les résultats des moteurs de recherche sont classés selon la popularité des sites web ?

**Vrai - Faux**

* Un moteur de recherche comprend les idées et les questions que je lui pose ?

**Vrai – Faux**

**Activité 1 : Fonctionnement d’un moteur de recherche**

A. Identifiez entre 6 et 10 mots clés à l’aide des documents (Vidéo + Infographie + Sites internet) et des liens suivants



<https://www.youtube.com/watch?time_continue=46&v=pMywV9ZLS4M>

Algorithme : [Article du journal du net](https://www.journaldunet.fr/web-tech/dictionnaire-du-webmastering/1203545-algorithme-de-google-definition-traduction/)

[Définition « Marketing »](https://www.definitions-marketing.com/definition/algorithme-google/)

[La transparence des algorithmes en question](http://www.lemonde.fr/entreprises/article/2018/04/09/la-transparence-des-algorithmes-en-question_5282750_1656994.html)



**Activité 2 : Explorer différents moteurs de recherche**

1. Quel moteur de recherche utilisez-vous ?
2. Savez-vous pourquoi vous avez choisi celui là ? Quelles seraient les raisons ?

*Mettre au fluo jaune vos choix, plusieurs possibilités possibles.*

* Comme mes amis
* Comme ma famille
* Il était affiché par défaut dans mon navigateur
* Je ne me suis jamais posé(e) la question
* Par choix
* Pour les outils qui vont avec
* Autre :
1. Quel autre moteur de recherche connaissez-vous ?

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

1. Regardez ce micro trottoir et dites ce que vous en pensez ?

<https://www.youtube.com/watch?v=JstLOTSfBTY>

**Activité 3 : Tester et comparer les moteurs de recherche**

1. Grâce à vos connaissances, vos tests, vos recherches et ce document ressource, remplissez le tableau de comparaison suivant en notant des commentaires, des chiffres, des j’aime / j’aime pas….En priorité les 2 premiers : Google & Qwant.

<https://www.360-webmarketing.fr/moteurs-recherche/>

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Date de création et nationalité** | **Popularité** | **Protection de la vie privée** | **Fonctionnalités et outils connectés** | **Autre** **…** |
| images.jpg |  |  |  |  |  |
| Qwant.jpg |   |  |  |  |  |
| index2.jpg |  |  |  |  |  |
| index2png.png |  |  |  |  |  |
| index.png |  |  |  |  |  |

1. Visionnez le spot publicitaire de Qwant et notez ce que vous en avez retenu :

<https://www.youtube.com/watch?v=Evahh1PXJIg>

**Activité 4 : Nos vies en Google**

1. Connaissez-vous tous ces outils ?



Connaissez-vous d’autres services ?

1. Les résultats de requêtes formulées dans Google
2. ***Saisissez les requêtes suivantes dans Google et complétez le tableau.***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Requête à saisir dans Google | **mtrpef** | **Robot** | **NAO** |
| ❶ | Nombre de résultats au total ? |  |  |  |
| ❷ | Trouves-tu Wikipédia parmi les résultats de la première page ? |  |  |  |
| ❸ | Trouves-tu des actualités parmi les résultats de la première page ? |  |  |  |
| ❹ | Trouves-tu YouTube parmi les résultats de la première page ? |  |  |  |

A votre avis, est-ce que le moteur de recherche comprend le sens des mots ? □OUI □NON

1. **Que constatez-vous au sujet des résultats de chaque ligne du tableau ?**

.....................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................

......................................................................................................................................................................................

.....................................................................................................................................................................................

**** et ......................................................................................................................................................................................

.....................................................................................................................................................................................

.

1. ***Saisissez les requêtes suivantes dans Google et complétez le tableau.***
2. Dans la barre de recherche, tapez **deux et deux font quatre**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | images.jpg | Qwant.jpg | index2png.png | Ma réponse |
| Réponse  |  |  |  |  |
| Nombre de résultats |  |  |  |  |

A votre avis, est-ce que le moteur de recherche comprend la phrase ? □OUI □NON

1. Pour un exposé en histoire, vous faites une recherche sur les vêtements de l’antiquité. Dans la barre de recherche, vous tapez **tenue romaine.**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Sur la première page de résultats…. | images.jpg | Qwant.jpg | index2png.png |
| Combien y a-t-il de sites qui proposent des déguisements ?  |  |  |  |
| Combien y a-t-il de sites qui donnent des informations sur les vêtements de l’antiquité ?  |  |  |  |

A votre avis, est-ce que les résultats sont classés par pertinence ? □OUI □NON

1. Dans la barre de recherche, tapez **voiture.**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Sur la première page de résultats…. | images.jpg | Qwant.jpg | index2png.png |
| Combien y a-t-il d’annonces publicitaires ?  |  |  |  |
| Qu’ont-elles en commun ?  |  |  |  |

A votre avis, est-ce gratuit d’apparaître dans les premiers resultats des annonces ?

□OUI □NON

1. **Que pouvez-vous en conclure sur le fonctionnement de Google ?**

**Je teste mes connaissances**

Prenez votre QRCode et répondez aux questions.

Séance d’évaluation en classe entière.

**Je retiens**



*Perrine CHAMBAUD,*

*Professeur Documentaliste Novembre 2018*