

Axe 3 : Ouvrir le lycée à son environnement

OBJECTIFS	LEVIERS / ACTIONS	INDICATEURS	CIBLES
1- Accompagner l'élève dans son projet d'orientation	Egalité filles / garçons (promouvoir les femmes dans l'histoire des sciences) Journée portes ouvertes Projet orientation (cf annexe 2 du projet d'établissement : volet orientation) Parcours citoyen, rencontre avec des professionnels Continuum (1er degré / collège / lycée) Harmonisation grand oral (coordination des professeurs concernés par le grand oral) Présentation en fin de seconde des spécialités par des élèves de terminale (Entraînement grand oral)	Suivi de cohorte, témoignages (capsule vidéo) comparaison entre les classes (échantillon) des orientations vers la filière scientifique (filles) fréquentation (JPO) utilisation folios Capsules vidéos de l'intervention de l'élève sur le site du lycée et du CDI	JPO : 1 par an samedi matin + com (médias, signalétique publicitaire) 600 personnes présentes par JPO 1 classe de 2nde égalité FG / comparaison avec 2 classes qui ne participent pas 10 témoignages sur le parcours post bac
2- Développer une pédagogie ancrée dans le territoire	Faciliter les sorties pédagogiques de terrain Sorties théâtre Rencontre avec des professionnels Concours (jeune historien, CNRD, prix carbet, prix Mangazonie) Expositions	nombre de sorties de terrain nombre de sorties de théâtre ratio sorties proposées / sorties acceptées nombre de publications sur le site internet du lycée nombre de rencontre avec des professionnels nombre de participants aux concours nombre d'expositions	1 sortie de terrain par élève de seconde et première et de terminale ratio d'au moins 75% 2 rencontres de professionnels par an 3 classes qui participent à chaque concours 2 expositions par an
3- Susciter l'ambition à l'ouverture sur le monde	Section euro (DNL) Concours (CNRD, prix littéraire ...) Expositions Sorties et voyages linguistiques Education aux médias et à l'information (EMI) (Annexe) Manifestations nationales	taux de réussite DNL, Cambridge nombre de participations aux concours nombre de sorties nombre d'exposition nombre de rencontre avec les professionnels	DNL : Tle euro / 25 élèves inscrits en DNL /150 élèves participants à un concours/ 10 actions nationales
4- Renforcer la communication interne et externe de l'établissement	Site du lycée, Pronote, téléservices, compte-rendus CA, Optimiser l'utilisation de Pronote pour la diffusion d'informations Mise en place d'une communication instantanée avec la vie scolaire et l'infirmerie via Pronote (contact de la vie scolaire par les professeurs pour qu'un surveillant accompagne les élèves à la vie scolaire ou à l'infirmerie)	nombre de connexions, taux de fréquentation, enquête de satisfaction Nombre d'abonnés, données de fréquentation	
5- Développer l'ambition des élèves sur les disciplines scientifiques	Cordée de la réussite (prépa à la prépa, rencontres avec des scientifiques...) Concours général de maths, de physique, concours général lycée, concours Geipi Olympiades de maths, de physique, de chimie, de géosciences Mise en place de devoirs communs Inscription au comptoir des sciences (faire suivre des classes à des conférences scientifiques) Escape game centré sur les sciences	Nombre d'élèves inscrits	Prépa à la prépa : 40 élèves en début d'année Concours général : 5 élèves Olympiades : 20 élèves Comptoir des sciences : au moins deux classes par an qui suivent une visioconférence Au moins un escape game par an
6- Ouverture sur l'environnement naturel	Programmation d'activités de pleine nature (courses d'orientation, VTT, trail en EPS ou à l'AS) Sensibilisation aux problématiques environnementales, sur la faune et la flore Escape game	Nombre d'élèves inscrits Évolution des notes dans les CCF, et notamment sur les critères "Citoyenneté et Développement durable"	100% des élèves, ont participé à une activité plein air au lycée