

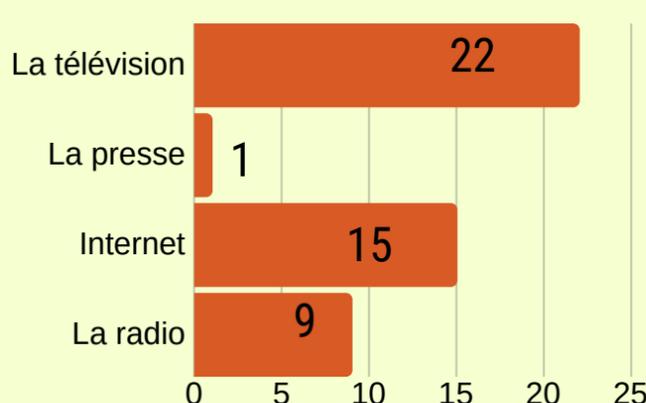
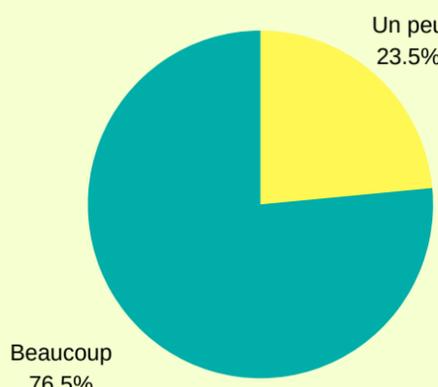
# Médias, actualités et moi

Les élèves de 1ES2 du lycée Damas répondent : 34 réponses

## L'info et moi

Quand vous suivez l'actualité, vous utilisez surtout :

Vous vous intéressez à l'actualité nationale / internationale



## Je m'informe sur Internet

Mes sources d'info sur Internet

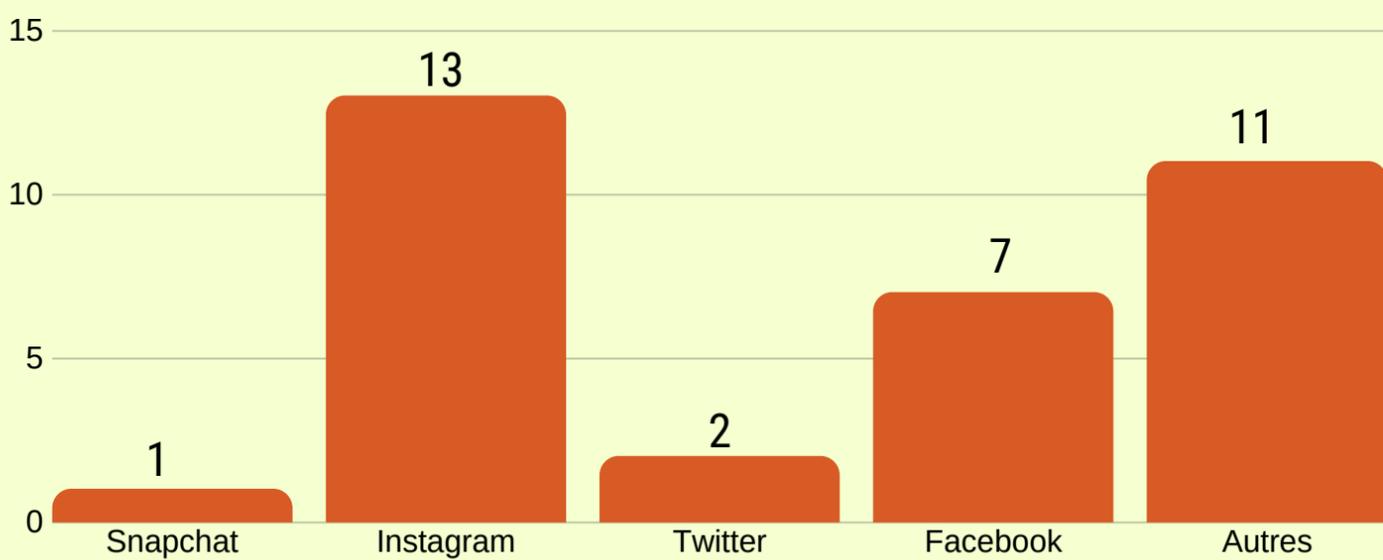
les sites ou applications des chaînes de radio ou de télévision  
32.4%



les sites ou applications de la presse écrite (comme Le Monde.fr)  
35.3%

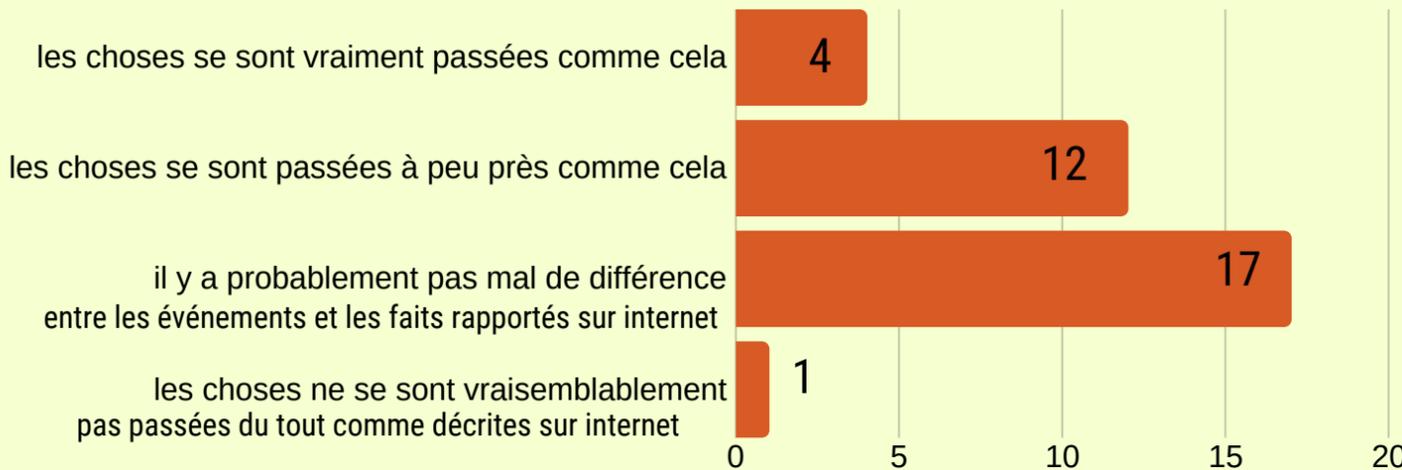
les réseaux sociaux type Twitter ou Facebook  
32.4%

## Mes réseaux sociaux

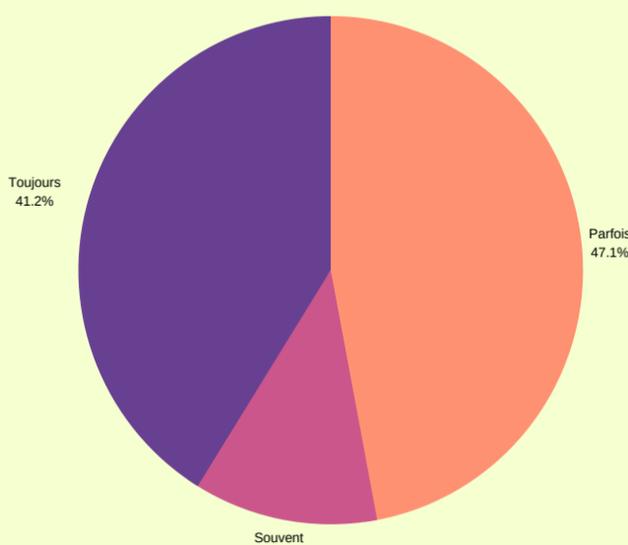


A propos des nouvelles que vous consultez sur internet, vous vous dites plutôt

## Réception de l'info



Quand vous consultez une information sur internet, vous accordez de l'importance à sa source :

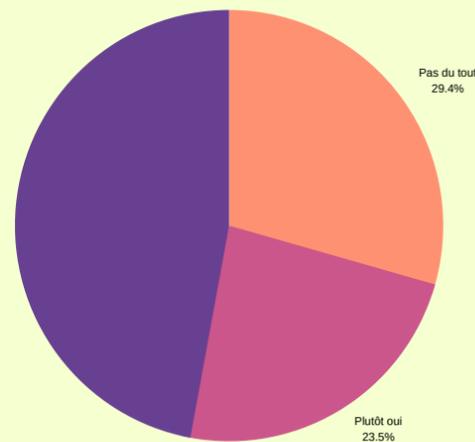


- parfois 47.1 %
- souvent 11.8 %
- toujours 41.2 %

## Confiance et réseaux sociaux

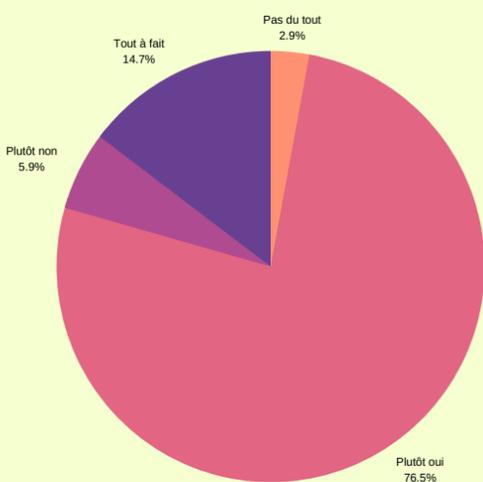
Avez-vous confiance dans les informations qui circulent sur les réseaux sociaux comme Twitter, Facebook... quand elles sont publiées par un ami ?

- pas du tout 29,4 %
- plutôt oui 23,5 %
- plutôt non 47,1 %
- tout à fait 0 %



Avez-vous confiance dans les informations qui circulent sur les réseaux sociaux comme Twitter, Facebook... quand elles viennent d'un site d'information, de la presse écrite ou audiovisuelle ?

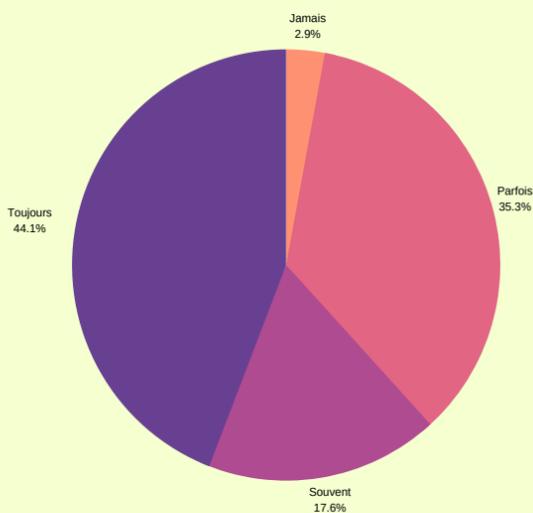
- pas du tout 2,9 %
- plutôt oui 76,5 %
- plutôt non 5,9 %
- tout à fait 14,7 %



## Quand je partage

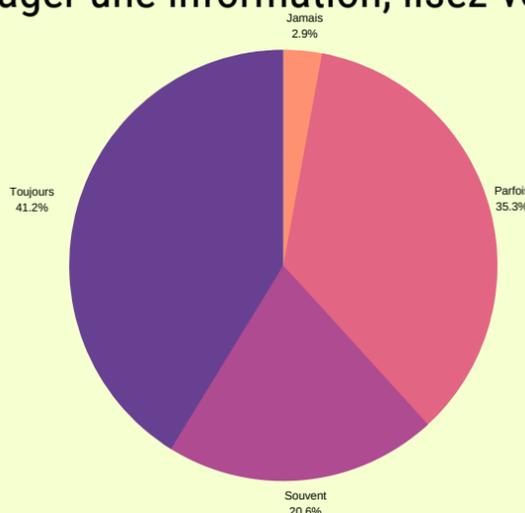
Sur les réseaux sociaux, avant de partager une information, faites-vous attention à sa source ?

- jamais 2,9 %
- parfois 35,3 %
- souvent 17,6 %
- toujours 44,1 %



Sur les réseaux sociaux, avant de partager une information, lisez-vous la totalité de son contenu ?

- jamais 2,9 %
- parfois 35,3 %
- souvent 20,6 %
- toujours 41,2 %



Sur les réseaux sociaux, si une information est partagée par plusieurs milliers de personnes

## Quand les autres partagent

cela renforce votre méfiance vis-à-vis de cette information

20,6%

c'est sans effet sur sa crédibilité à vos yeux

50%

cela renforce plutôt sa crédibilité à vos yeux

29,4%

0 10 20 30 40 50

Sur les réseaux sociaux, si une information est accompagnée d'une image ou d'une vidéo, diriez-vous :

a priori c'est un élément supplémentaire pour valider l'info

47,1%

cela ne rend cette info ni plus valide ni moins valide

41,2%

cela confirme pleinement l'authenticité de l'info

11,8%

0 10 20 30 40 50